



SYNDICAT DES GRANDES MARQUES DE PORTO (S. G. M. P.)

Edition du 16^{ème} MASTER OF PORT

Master of Port

16^{ème}
Master
of Port
2015

FFVA
Fédération Française des Vins d'Apéritif

VINS
D'APÉRITIF
INTERNATIONAL

I. V. D. P. - Porto

DOURO E PORTO
GARANTIA

Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto

SOMMELLERIE
FRANÇAISE

www.masterofport.com

Organisé par le Syndicat des Grandes Marques de Porto
et l'Union de la Sommellerie Française avec le soutien
de l'Institut des Vins du Douro et de Porto

*Le SGMP est membre de la Fédération Française des Vins d'Apéritif

Historique du concours

Le Master Of Port est un concours qui s'adresse aux sommeliers professionnels (maître d'hôtel sommelier, chef de rang sommelier, restaurateur sommelier, caviste sommelier).

Il a été créé en 1988 à l'initiative de la Maison de Champagne « Taittinger »; le Syndicat des Grandes Marques de Porto a repris l'organisation en 2004 et réalisé le 12^{ème} Master Of Port en 2006, le 13^{ème} en 2008, le 14^{ème} en 2010 et le 15^{ème} en 2012.

Pour la 15^{ème} Edition, un logo avait été spécialement dessiné pour le Concours et une décoration en argent artistement ouvragée par un joaillier portugais. Elle était destinée à chacun des 15 Masters Historiques.

Le Syndicat est à l'initiative de l'organisation et de la gestion de ce concours, en partenariat avec l'Union De La Sommellerie Française et le soutien de l'Institut des Vins de Douro et de Porto.

Objectif du concours

L'objectif de ce concours de prestige, auquel il s'agit de donner un fort retentissement médiatique auprès du public et des professionnels de la gastronomie, est de promouvoir l'image de tous les vins de Porto en France en communiquant sur l'intérêt que leur portent ces professionnels respectés du vin et prescripteurs que sont les sommeliers.

Périmètre du concours

- France.
- Sous condition de budget spécifique, une extension internationale pourrait être une piste de développement pour l'avenir : Belgique et Suisse (éventuellement Portugal et Canada), ce n'est pas prévu pour la 16^{ème} édition.

Partenaires techniques du concours

Depuis la création du Master of Port, l'Union de la Sommellerie Française (U.D.S.F.) est partenaire, elle participe activement à la mise en place du programme technique et au déroulement des épreuves (questions écrites et orales, dégustations etc.).

Le site internet du Syndicat facilite la communication entre les parties prenantes et permet les inscriptions en ligne.

Le concours est bisannuel, sauf exception.

Calendrier de la 16^{ème} édition 2014-2015

- Le 11 décembre 2014 : lancement officiel du 16^{ème} Master of Port à l'occasion du Conseil d'Administration Exceptionnel du Syndicat.
- Le 15 février 2015 : ouverture officielle des inscriptions en ligne.
- Sélections régionales : le 18 mai 2015, dans les 21 régions de l'Union de la Sommellerie Française, une centaine de candidats sont départagés sur des questions écrites et des épreuves de dégustation.
- Quart de Finale et demi-finale : deux demi-journées d'épreuves pour la douzaine de finalistes sélectionnés : le samedi et le dimanche qui précèdent la Cérémonie.
- Finale et Remise officielle du prix, à l'ambassade du Portugal, le lundi 28 septembre 2015.

Partenaires financiers du concours

- Institut des Vins de Douro et Porto, à Porto.
- Les principales Marques de Porto distribuées en France.

En particulier en 2015

- Suite de la remise des médailles aux Master of Port historiques.
- Coordination de l'évènement avec le rayonnement de « La Fête de la Gastronomie » (dernier week-end de septembre).
- Remise lors de la Cérémonie à l'Ambassade, des « certificats de connaissances en Vin de Porto » aux meilleurs lauréats des Académies, en soutien du « Comité de Pilotage Porto » de l'Education Nationale.
- Prix spécial du Jury, hors compétition, pour la réalisation de Cocktail sur la thématique « Vin de Porto - Effervescent ».

*_*_*_*_*